

Targi Business to Business  
„Wpływ eksportu na rozwój regionu”

Data: 20 czerwca 2015 r.

Miejsce: Budynek Opery Podlaskiej ul. Odeska  
1, Białystok

*Partner: Podlaskie Forum Gospodarcze*

Suwalska Specjalna Strefa Ekonomicznej S.A.,  
w partnerstwie Podlaskiego Forum Gospodarczego, które  
skupia 16 instytucji otoczenia biznesu – serdecznie  
zapraszają Państwa do udziału w trzecim z cyklu spotkań  
Business to Business.

Spotkanie to adresowane jest do przedsiębiorców,  
inwestorów oraz instytucji i osób zainteresowanych rozwojem  
gospodarczym i tworzeniem stanowisk pracy w regionie.

## Cele wydarzenia

- umożliwienie firmom nawiązania współpracy z innymi przedsiębiorstwami i instytucjami okołobiznesowymi,
- promocja i prezentacja firm,
- zorganizowanie rozmów business to business,
- pobudzenie zainteresowania wśród inwestorów krajowych i zagranicznych ofertą inwestycyjną i możliwościami kooperacji w Polsce Północno-Wschodniej,
- zwiększenie roli zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach inwestycyjnych regionów.

## Profil wystawców

- przedsiębiorstwa produkcyjne,
- jednostki samorządu terytorialnego,
- budownictwo mieszkaniowe, komercyjne i drogowe
- systemy i rozwiązania IT, telekomunikacja i energetyka
- przedsiębiorstwa usługowe i doradcze i konsultingowe
- instytucje finansowe, ubezpieczeniowe i bankowość
- instytucje około biznesowe działające na terenie (kluby biznesowe, centra obsługi inwestorów, izby gospodarcze, centra transferu technologii, parki technologiczne, klastry, parki przemysłowe, inkubatory przedsiębiorczości, itp.)

## Profil zwiedzających

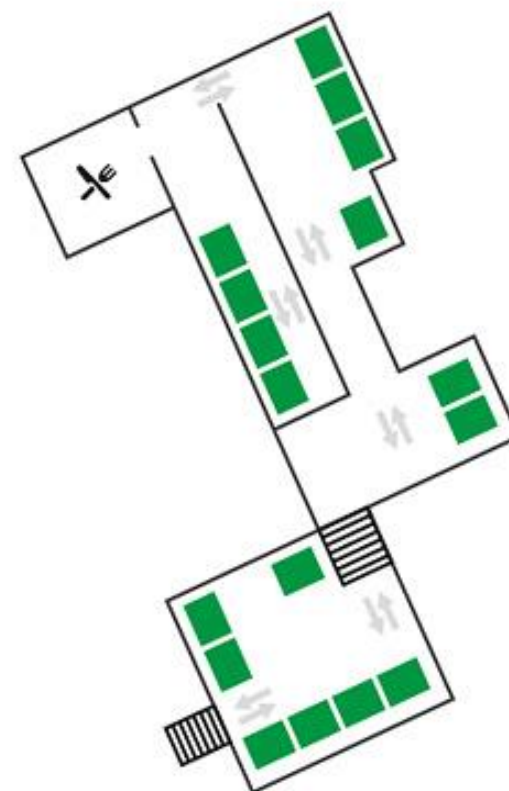
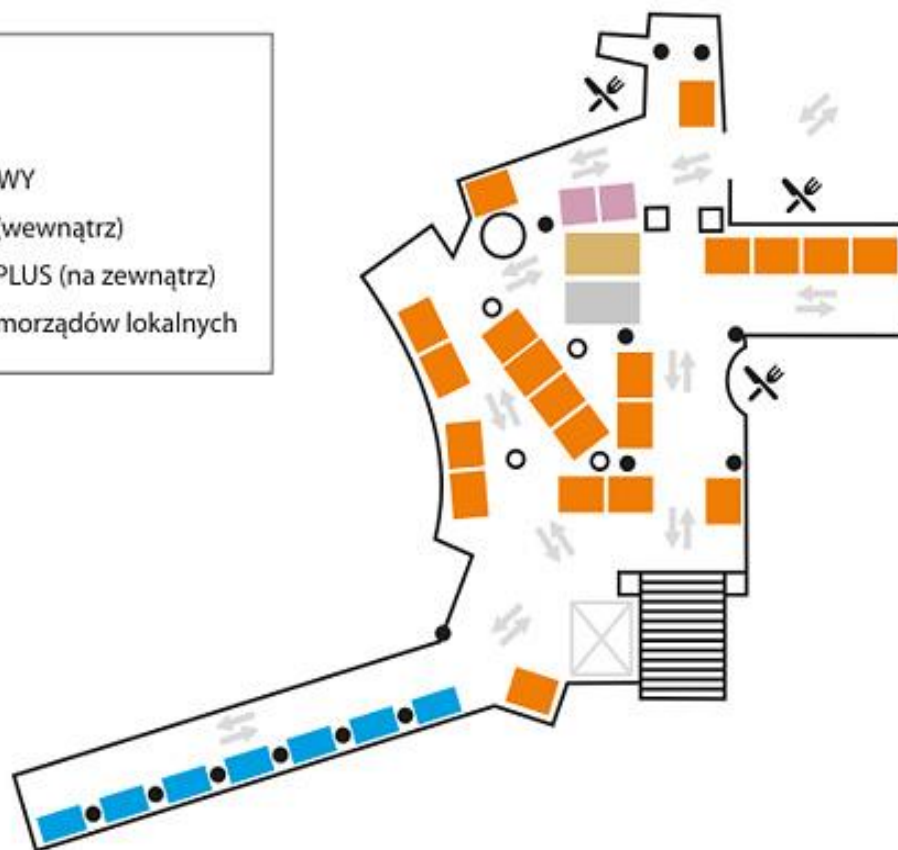
- przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu i innowacji (kluby biznesu, centra obsługi inwestorów, izby gospodarcze, izby przemysłowo-handlowe, centra transferu technologii, parki technologiczne, klastry, parki przemysłowe; inkubatory przedsiębiorczości).
- jednostki samorządu terytorialnego
- organy administracji rządowej
- lokalni deweloperzy, inwestorzy
- instytucje ważne z punktu widzenia rozwoju regionalnego m.in. : biura planowania przestrzennego, regionalne inspektoraty, organizacje turystyczne
- klienci indywidualni

## Formy uczestnictwa

Pakiet PREMIUM (wewnątrz budynku Opery Podlaskiej) – 1000 PLN + VAT  
Pakiet zawiera: powierzchnię wystawienniczą niezabudowaną 6 m.kw.,  
wyposażenie 2 stoliki, 4 krzesła, przyłącze elektryczne, reklama w Magazynie  
Targowym nakład 2 tys. szt.

Pakiet Premium Plus (zewnątrz budynku, na części dawnego amfiteatru) – 1000  
PLN + VAT - Pakiet zawiera: powierzchnię wystawienniczą niezabudowaną o  
co najmniej 8 m.kw., wyposażenie: 1 stoliki, 4 krzesła, przyłącze elektryczne (po  
wcześniejszym zgłoszeniu przez firmę zapotrzebowania), reklama w Magazynie  
Targowym nakład 2 tys. szt.

- Organizatorzy
- Sponsor ZŁOTY
- Sponsor PLATYNOWY
- Stoisko PREMIUM (wewnątrz)
- Stoisko PREMIUM PLUS (na zewnątrz)
- Przedstawiciele samorządów lokalnych



**ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY**